

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2022



De Tempero Propaganda - Thiarles <thiarles@temperopropaganda.com.br>
Para <licitacao@otaciliocosta.sc.gov.br>
Data 03-07-2022 18:03
Prioridade Mais alta

Bom dia

Dúvida 1: Apesar da resposta, não ficou claro se é possível usar fotos na Capacidade de Atendimento (item 6.3) ou não, e o edital não deixa isso claro.

Dúvida 2: Sobre o item abaixo, as peças podem ser inseridas em páginas adicionais ou devem estar dentro das duas páginas?

6.5.Quanto aos relatos de soluções de problemas de comunicação: Os relatos de soluções de problemas de comunicação, também chamados de cases histories, deverão ser apresentados com, no máximo, dois relatos sobre soluções de problemas de comunicação, cada um com 2 (duas) páginas, expressamente referendados pelos respectivos anunciantes. É permitida a inclusão de até cinco peças de qualquer tipo para cada *case history*.

Thiarles Souza
Tempero Propaganda
Rua Brasil, 370 - Sala 403
Videira - SC - (49) 3533-2000
www.temperopropaganda.com.br

RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO ENVIADO PELA EMPRESA TEMPERO
PROPAGANDA:

Dúvida 1:

Resposta: SIM.

Dúvida 2:

Resposta: Conforme cláusula 6.5 os cases histories, deverão ser apresentados com no máximo dois relatos sobre soluções de problemas de comunicação, **cada um com 2 (duas) páginas**, sendo permitida a inclusão de até cinco peças de qualquer tipo para cada *case history*.

Otacílio Costa/SC, 05 de julho de 2022.

RODRIGO BARTH PEREIRA
PRESIDENTE DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO



CONCORRÊNCIA 001/2022



De Valentina Schizzi Tiepo <assessoriajuridica@agenciatig.com.br>

Para <licitacao@otaciliocosta.sc.gov.br>

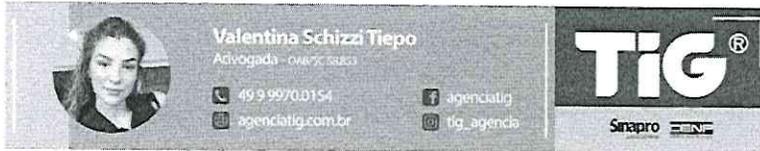
Data 04-07-2022 09:24

 QUESTIONAMENTOS II.pdf (~66 KB)

Bom dia, tudo bem?

Em anexo questionamentos acerca da Concorrência n. 001/2022.

Att.



Valentina Schizzi Tiepo
Advogada - OAB/SC 25823

49 9 9970.0154
agenciatig.com.br

agenciatig
tig_agenda

TiG®
Sinapro

De acordo com o artigo 41, § 2º, da Lei 8.666/93, a qual permite que os licitantes, em até 02 (dois) dias úteis, questionem falhas ou irregularidades presentes no Edital, inclusive prevista no Edital em comento, requer-se esclarecimento para os questionamentos abaixo, a fim de que não haja qualquer tipo de prejuízo para os licitantes.

1- Considerando que o Edital determina, no item 3.1.2.4, que:

h) **com letra maiúscula** apenas no início de frase, no início de nomes próprios e em siglas;

[...]

m) abertura do texto da proposta com **Raciocínio Básico**, escrito na segunda linha, na margem esquerda;

QUESTIONA-SE:

1.A) Os quesitos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia devem ser escritos como no texto, com letras maiúsculas ou letras minúsculas, de acordo com o exemplo 1 ou exemplo 2?

EXEMPLO 1: Raciocínio **B**ásico, Estratégia de **C**omunicação **P**ublicitária, Ideia Criativa e Estratégia de **M**ídia e **N**ão **M**ídia

EXEMPLO 2: Raciocínio **b**ásico, Estratégia de **c**omunicação **p**ublicitária, Ideia criativa e Estratégia de **m**ídia e **n**ão **m**ídia

1.B) A abertura do texto da proposta deve ser com Raciocínio **B**ásico ou Raciocínio **b**ásico?

- 2- Considerando que o Edital não determina, o Envelope n. 3 deverá ser composto de apenas UM caderno contendo a Capacidade de Atendimento, o Repertório e os Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, OU cada quesito deverá ser apresentado em caderno separado, mas os três cadernos dentro do Envelope n. 3?
- 3- Considerando que o Edital não determina como deve ser a encadernação do conteúdo do Envelope n. 3, é correto afirmar que fica a critério de cada licitante, podendo ser espiral, grampeamento simples...?
- 4- Considerando que o Edital não determina qual deve ser a formatação do conteúdo do Envelope n. 3, é correto afirmar que fica a critério de cada licitante o tipo de fonte, tamanho, margens, uso de negrito, sublinhado, etc?
- 5- Considerando que o Edital não determina se pode ou não o uso de fotos na Capacidade de Atendimento, é correto afirmar que fica a critério de cada licitante o uso, ou não é permitido o uso de foto?
- 6- Considerando que o Briefing não determina o período de duração da campanha, é correto afirmar que a duração da campanha simulada fica a critério de cada licitante?

- 7- É correto afirmar que o limite de 06 peças, sendo 03 por tipo de mídia e 03 por não mídia é somente para a apresentação da Ideia Criativa, podendo, na Estratégia de Mídia e Não Mídia ser apresentado mais peças?
- 8- É correto afirmar que todos os “meios” da Tabela do item 6.6.b) devem ser preenchidos?
- 9- Acerca das peças usadas na campanha e disposição do Edital, “6.2.4.1 Para fins desta concorrência **consideram-se como não mídia**, meios que não implicam a compra de espaço e/ou tempo em veículos de divulgação para a transmissão de mensagem publicitária”, QUESTIONA-SE:
- 9.A) Considerando que o Edital determina que devem ser apresentadas, na Ideia Criativa, 03 peças por mídia e 03 peças por não mídia, e na Tabela do item 6.6.b) só existem peças por tipo de mídia, é correto afirmar que é possível incluir peças de não mídia na Tabela, considerando que ali devem estar todas as peças usadas na campanha?
- 9.B) Caso seja possível acrescentar peças na tabela, devem ser somadas no campo “Outros Especificar” ou devem ser acrescentadas linhas com a nomenclatura de cada peça?
- 9.C) Caso devam ser acrescentadas linhas na Tabela, como deve ser a nomenclatura no campo “meio”? A fim de que a resposta seja clara, usamos como exemplo a “televisão” que já está inclusa na tabela, mas só para exemplificar. Deverá ser indicado “Outros televisão”, apagar a palavra “outros” e constar somente “Televisão”...?
- 9.D) Caso não seja possível acrescentar linhas na Tabela, deve-se manter a nomenclatura “Outros Especificar” e a especificação ser feita no texto da Estratégia de Mídia e Não Mídia?
- 9.E) Custos como slogan devem ser indicados em qual parte da Tabela? No total dos custos de produção?
- 10- Considerando que o Edital não determina, é correto afirmar que a encadernação e a formatação da Proposta de Preços - Envelope n. 4 - como fonte, tamanho da fonte, uso de negrito, grampeamento simples, espiral, fica a critério de cada licitante?

1. O texto da proposta técnica deve ser escrito respeitando as exigências do edital, conforme orientações contidas no item 3, notadamente atendendo instruções detalhadas nos subitens 3.1.2.4, 3.1.2.5 e 3.1.2.6.
2. O envelope nº. 3 e os documentos nele acondicionados deve ser apresentado respeitando as exigências do edital, conforme orientações contidas no item 3, notadamente atendendo instruções detalhadas nos subitens 3.1.4.1, 3.1.4.2, 3.1.4.3 e 3.1.4.4.
3. Resposta igual ao questionamento nº. 2.
4. Resposta igual ao questionamento nº. 2.
5. Resposta igual ao questionamento nº. 2.
6. A campanha simulada deverá ser proposta de acordo com as exigências e limites do edital, respeitando orientações de briefing, ficando a critério de cada licitante o uso da verba referencial.
7. A proposta técnica deverá ser apresentada de acordo com orientações e exigências do item 6 do edital, com ênfase para especificações do subitem 6.2.3 e 6.2.4, no que se refere à ideia criativa e a estratégia de mídia e não mídia.
8. Citada tabela deverá seguir as orientações detalhadas no subitem 6.6 do edital, com destaque para suas especificidades, contidas nas letras “b”, “c”, “d”, “e”, “f” e “g” do mesmo subitem.
9. Respostas iguais ao questionamento nº. 8.
10. Para apresentação do envelope nº. 4 deverão ser respeitadas as exigências do edital, conforme orientações contidas no subitem 3.1.5, notadamente atendendo instruções detalhadas nos subitens 3.1.5.1 e 3.1.5.2.

RODRIGO BARTH PEREIRA
PRESIDENTE DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO

Concorrência n. 001/2022.

De Valentina Schizzi Tiepo <assessoriajuridica@agenciatig.com.br>
Para <licitacao@otaciliocosta.sc.gov.br>
Data 04-07-2022 15:33

É permitido que seja apresentado apenas um pendrive no Envelope n. 3 contendo os spots, jingles e vídeos do Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação?

Att.



RESPOSTA AO QUESTIONAMENTO ENVIADO NO E-MAIL NA DATA 04-07-2022 ÀS 15:33

É permitida que seja apresentado apenas um pendrive no envelope nº 3 contendo os spots, jingles e vídeos do Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação?

De acordo com a cláusula 6.4 alínea b, quanto à apresentação do repertório, o licitante pode apresentar a quantidade de pendrive de acordo com a sua necessidade.

Otacílio Costa/SC, 05 de julho de 2022.

RODRIGO BARTH PEREIRA
PRESIDENTE DA COMISSÃO DE LICITAÇÃO